

Vážení přátelé a kamarádi - romantici!

Právě v těchto dnech – 14. února 2010 – oslavuje 70. narozeniny jedna z významných osobností české hudební a výtvarné scény a současně zanícený tramp a milovník romantiky „starých časů“ Marko Čermák.

Při příležitosti Markova významného životního jubilea je připravováno několik projektů a aktivit, které by širokému okruhu jeho příznivců připomněly v odpovídající společenské – zároveň však i neformálně přátelské – podobě jeho životní i uměleckou stezku, po které stále svěžím krokem kráčí již sedmdesátou milí.

Tři charakteristické oblasti, jež se prolínají životem Marko Čermáka – country & western music, výtvarná tvorba a tramping – tvoří také základní části obsahu knihy, kterou nadcházející jubilent zpracovává jako své netradiční memoárové ohlédnutí. O charakteru připravované knihy vypovídá výmluvně už její pracovní název – Poslední romantik.

Autor v knize shrnuje vše podstatné, co v průběhu svého dospělého života prožil, co jej poznamenalo, nebo naopak čím sám se snažil smysluplně ovlivnit své okolí, přátele, kamarády. V publikaci bude samozřejmě zachycen také průřez autorovy výtvarné tvorby formou kvalitních reprodukcí klíčových děl, uveřejněny ukázky písňových textů a další dokumenty a přílohy.

Kniha Marko Čermák: Poslední romantik je připravována k vydání ve formátu B5 (165 x 240 mm) v rozsahu cca 210 stran. V samostatném oddílu publikace je vyhrazen prostor pro prezentaci marketingových partnerů projektu a jejich aktivit. Marketingovým partnerem se stane zájemce o knižní reklamní plochu nebo o získání tzv. akcií projektu. Reklamní plochy jsou však výběrové a budou poskytnuty výhradně pro prezentaci aktivit, které jsou v souladu nebo stylově korespondují s osobními zájmy či charakterem činnosti Marko Čermáka! Jména akcionářů budou zase v knize zapsána do listiny akcionářů.

V příloze tohoto dopisu Vám zasíláme podrobné informace, které specifikují podmínky marketingového partnerství projektu. Budeme rádi, pokud se s nimi seznámíte a zvážíte, nakolik by Váš zájem a podnikatelské či další aktivity mohly vést k podpoře vydání knihy. V případě, že Vás nabídka neosloví, přijměte ji alespoň jako informaci o blížícím se jubileu výjimečné lidské i umělecké osobnosti, k jejíž příznivcům a přátelům se společně radíme.

Rozhodnete-li se do projektu Poslední romantik zapojit, kontaktujte nás! Rádi Vám podáme další informace a osobně projednáme možnosti a formy prezentace Vašich aktivit na stránkách knihy. Pro marketingové partnery projektu (ať už si vyberou kteroukoliv formu z dané nabídky) je připraven speciální bonus v podobě „Balíčku Posledního romantika“. O tom, co balíček bude obsahovat, se rovněž zmiňujeme v příloze tohoto dopisu.

Vydání knihy je plánováno na jaro 2010. Její prezentace a uvedení na trh se uskuteční v rámci připravované výstavy kreseb Marko Čermáka (duben – červenec 2010). Publikace bude následně k dostání v běžné obchodní síti a na vybraných kulturně-společenských akcích.

Děkujeme za přízeň a pozornost, kterou věnujete naší nabídce.

Václav Vávra
Centrum S. T.
vydavatel knihy

Slavomil Janov
Nashville Agency / Akademie Jaroslava Foglara
editor projektu

